

बाणिज्य आपूर्ति तथा उपभोक्ता संरक्षण विभाग समक्ष पेश गरेको

एजेन्सी मूल्य विश्लेषण ढाँचा

मिति:.....

एजेन्सीको नाम:

एजेन्सीको ठेगाना:

विवरण	नमुना-१ (दर)	नमुना-२ (दर)
प्रोफार्मा बीजक मूल्य (विदेशी मुद्रामा)		
विनिमय दर (विदेशी मुद्राबाट नेपाली रुपैयाँमा)		
जम्मा डि.ए.पी.मूल्य/प्रतीतपत्रको मूल्य/आधार मूल्य/खरिद मूल्य		
सिपिङ्ग र बहुविधिक ढुवानी खर्च:		
ढुवानीको बिमा खर्च (अन्तर्राष्ट्रिय ढुवानी खर्चमा समेटिएको छैन भने)		
(क) जम्मा भन्सार मूल्याङ्कन (प्रयोजनका लागि पैठारी मूल्य):		
१. भन्सार महसुल र अन्तःशुल्क: (ख+ग)		
(ख) भन्सार महसुल:		
अन्तःशुल्क गणनाको लागि जम्मा:		
(ग) अन्तःशुल्क (वस्तु अनुसार):		
२. मूल्य अभिवृद्धि कर, अन्य कर, दस्तुर र शुल्क: (घ+ङ)		
मूल्य अभिवृद्धि कर गणनाको लागि जम्मा:		
(घ) मूल्य अभिवृद्धि कर १३%:		
(ङ) सडक मर्मत सम्भार लगायत अन्य कर, दस्तुर र शुल्क (वस्तु अनुसार):		
(च) भुक्तानी गरेको खुद महसुल /शुल्क: (१.+२.)		
३. अन्य :		
(छ) मूल्य अभिवृद्धि कर सहितको जम्मा मूल्य: (क+च)		
(ज) अन्य खर्च (झ+ञ+ट+ठ):		
(झ) क्लियरिङ र फर्वार्डिङ		
(ञ) दर्ता शुल्क, कर र बिमा (वस्तु अनुसार):		
(ट) व्याज तथा बैकिङ्ग सेवा शुल्क		
(ठ) ओभरहेड र अप्रत्यक्ष खर्च		
(ड) गोदामसम्मको जम्मा खर्च (मुनाफा र छुट अघिको) (छ+ज):		
४. मुनाफा र छुट:		
(ढ) उपभोक्तासँग लिने मुनाफा (खण्ड (क) को बढीमा २०%):		
(ण) डिलरका लागि छुट सहितको मुनाफा (ढ) को% (एजेन्ट र डिलर विचको आपसी सहमतिमा)		
(त) मूल्य अभिवृद्धि कर [(ड+ढ) को १३%]- (घ)		
५. डिलर मूल्य (ड+ण+त)		
६. अधिकतम खुद्रा मूल्य (एम.आर.पी.) (ड+ढ+त)		

प्रोप्राइटर/कम्पनी प्रबन्धकको:-

दस्तखत:

नाम, थर:

कम्पनी/फर्मको नाम:

मोबाइल नम्बर:

इमेल:

एजेन्सीको छाप: